

AXA
Convención comercial
en Madrid

AXA ha celebrado en Madrid su convención comercial, en la que han participado más de 600 personas. En ella se han dado a conocer las líneas de la estrategia comercial de la aseguradora para el presente ejercicio, basada en tres pilares: multicanalidad, orientación en el cliente y crecimiento rentable. Su consejero delegado, Javier de Agustín, calificó el año 2009 como “difícil, debido al entorno económico”, aun-
