

Las favoritas para trabajar

Agbar, PwC y Endesa encabezan la lista de las cincuenta empresas preferidas por los universitarios para trabajar, según un estudio realizado entre diez mil alumnos.

MONTSE MATEOS. Madrid

La universidad no es el mejor lugar para aprender a tomar decisiones o a trabajar en equipo, factores claves para acceder a un empleo. Éstas son algunas de las conclusiones del estudio anual sobre *Las expectativas profesionales de los universitarios al finalizar sus carreras*, que realiza la Fundación Know How para el Desarrollo Directivo. Grupo Agbar, PricewaterhouseCoopers (PwC) y Endesa encabezan el ranking de las cincuenta empresas que los jóvenes prefieren para iniciar su carrera profesional, según este informe, para cuya elaboración se ha consultado a diez mil jóvenes del último curso de carrera de universidades españolas.

Un año es el plazo que se dan los titulados para encontrar un empleo una vez que han finalizado sus estudios; y, cuando no consiguen un trabajo adecuado a sus aspiraciones, no dudan en aceptar uno de menor cualificación de forma temporal.

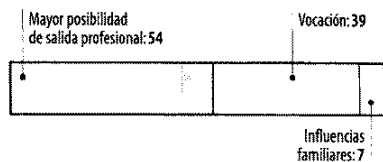
Universidad versus empleo

Según Fernando de Vicente, presidente del patronato de la Fundación, el miedo escénico al mercado laboral sigue existiendo entre los jóvenes: "Es una especie de síndrome que ha existido a lo largo de los diecisiete años de historia que tiene

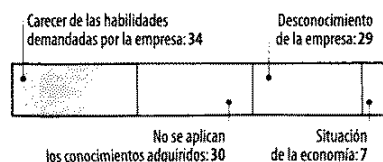
Así piensan los estudiantes

En porcentaje.

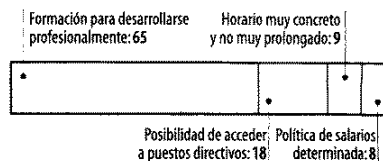
¿Por qué ha elegido esta carrera?



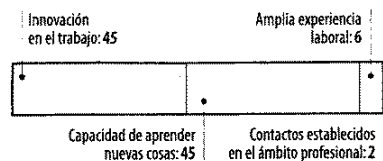
¿A qué atribuye el paro entre los recién licenciados?



¿Qué apreciaría más en su primera empresa?



¿Cuál cree que será la clave del éxito en su trabajo?



FUENTE: Fundación Know How para el Desarrollo Directivo

EXPANSIÓN

"Se aprecia menor carencia formativa en habilidades en algunas universidades privadas"

este estudio. Uno de los motivos que lo explican es la desconexión que hay entre el mundo universitario y el laboral". Sin embargo, De Vicente apunta que existe diferencia entre la educación pública y privada: "Aunque no lo hemos medido de forma explícita, las carencias observadas en la formación son las mismas, pero cada vez son menores en algunas universidades privadas". El veintiséis por ciento de los estu-

diantes apunta el conocimiento del entorno de trabajo como una de las características que se pueden mejorar en su carrera universitaria. Es más, echan la culpa del paro que sufren a que no desarrollan en sus estudios las habilidades que demandan las empresas.

Como remedio a esta situación, un cuarenta y cinco por ciento de los alumnos apunta las prácticas en empresas y un treinta y tres por ciento la realización de un máster. Aunque, como puntualiza De Vicente, "esta última opción se utiliza sobre todo para prolongar un poco más su etapa de estudiante, dejando para más tarde enfrentarse con la vida real".

Otra de las observaciones que hace es "la creciente tendencia a depender de sí mismos, bien creando una empresa o trabajando como autónomos". El sesenta y cinco por ciento de los estudiantes emprendería un negocio si tuviera financiación. No obstante, trabajar como asalariado es la salida profesional por la que optan el treinta y dos por ciento de los estudiantes. El 78 por ciento prefiere la empresa privada a la pública; y sólo el 13 por ciento se decanta por opositar, actividad a la que el 69 por ciento dedicaría entre uno y tres años.

Informe completo en: www.expansionempleo.com/estudio_expectativas.html

Grupo Agbar desbanca a PwC de la primera posición

Después de tres años, PwC es desbanca por el Grupo Agbar de la primera posición entre las empresas que prefieren los universitarios para desarrollar o, al menos, iniciar su carrera profesional. Este cambio de tendencia ratifica una de las conclusiones del estudio sobre *Las expectativas profesionales de los universitarios al finalizar sus carreras*, de la Fundación Know How para el Desarrollo Directivo: los jóvenes identifican los estudios relacionados con las ingenierías como los de mayor salida, un ámbito que copan las empresas del Grupo Agbar. Fernando de Vicente, presidente del patronato de dicha Fundación, explica que la consultoría aún sigue siendo valorada por, "el desarrollo de carrera al que puede optar el candidato". Otro de los cambios que se aprecia este año es el intercambio de posiciones entre Caja Madrid y Santander, liderando éste por vez primera el grupo de entidades financieras. También han avanzado puestos Endesa, que ocupa la tercera posición –ganando cuatro lugares– y Acciona, que pasa del puesto treinta y ocho al veintiuno. No ha tenido la misma suerte Gas Natural, que este año se sitúa en la posición décimonovena, lejos del tercer puesto del año pasado. Entre las que se incorporan al ranking están la Cadena Cope, Riofisa y Ficos. Estas dos últimas son empresas familiares.

Las preferidas

- | | | | | | |
|--------------------|-----------------|----------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 1. Grupo Agbar | 9. Alsa | 17. Telefónica | 25. ING Nation. Netherlanden | 34. Procter & Gamble | 43. Repsol YPF |
| 2. PwC | 10. Deloitte | 18. Indra | 26. Sacyr Vallehermoso | 35. Cadena Cope | 44. Grupo Leche Pascual |
| 3. Endesa | 11. Gas Natural | 19. Vodafone | 27. Recoletos | 36. Mapfre | 45. Mango |
| 4. El Corte Inglés | 12. HP | 20. Abertis | 28. AC Hoteles | 37. Red Eléctrica de España | 46. Kimberly Clark |
| 5. Santander | 13. BBVA | 21. Acciona | 29. Renfe | 38. Bayer | 47. AXA Seguros |
| 6. Grupo Arcelor | 14. Accenture | 22. Sogecable | 30. Zardoya Otis | 39. Roche Farma | 48. Ficos |
| 7. Caja Madrid | 15. Metrovacesa | 23. Grupo Husa | 31. Ence | 40. Campofrío | 49. NH Hoteles |
| 8. Microsoft | 16. La Caixa | 24. ACS | 32. Johnson & Johnson | 41. Xerox | 50. Pfizer |
| | | | 33. Riofisa | 42. Cepsa | |